

## Kedves Kollégák!

A Hallgatói Önkormányzatok Országos Konferenciája szeretettel meghív Benneteket tavaszi Vezetőképzőjére, amelyet ismét Siófokon – viszont új helyszínen - rendezünk meg.

A Vezetőképző időpontja: 2017. április 20-23.

A Vezetőképző helyszíne: [Balaton Hotel](#) 8600 Siófok, Petőfi sétány 9.

A korábbi visszajelzéseitek alapján átstrukturáltuk a hétvége képzési portfólióját, melynek eredményeként a Vezetőképző szakmai program összetétele a következőképp került kialakításra: a pénteki napon kizárólag képzéseket fogunk tartani, melyek egy-egy konkrét érdekképviseleti területhez lesznek köthetőek, a szombati napon pedig tréningekkel és interaktív programokkal készülünk, mivel a korábbi értékelő kérdőívek alapján ez a kérés került megfogalmazásra Részletekről.

Az eddig megszokottnál jóval szélesebb képzési portfóliót állítottunk össze:

- A pénteki napon 13 képzés közül tudtok választani. Szintén a visszajelzéseitekre alapozva, a pénteki napon tartandó képzések összeállítása során elsődleges célunk volt többek között, hogy a képzést követően a résztvevők a helyi szintű munkájukat a lehető legmagasabb szinten tudják végezni a továbbiakban.
- Szombaton 13 tréning közül tudnak a résztvevők szabadon választani, amelyeknek elsődleges célja a készség/képesség fejlesztés az adott témakörben. A tréningek témakörei szintén a Ti visszajelzéseitek alapján lettek kialakítva.

Kérnénk mindenkit, hogy a pénteki képzésekre való jelentkezésnél, mindenki vegye figyelembe, a saját intézményi munkakörét, tehát ez alapján történjen a képzésekre a jelentkezés.

A szombati napon megrendezésre kerülő tréningek közül, mindenki szabadon választhat, saját igényei alapján, függetlenül attól, hogy pénteken melyik képzésen vett részt.

Szintén az eddig megszokottól eltérően, a pénteki nap végén a képzéseket követően 7 aktuális és izgalmas előadás közül tudtok választani.

A képzéseken és tréningeken való részvétel továbbra is kötelező, ezek kihagyása esetén a már megszokott módon a teljes részvételi díjat számítjuk fel az érintett személynek/intézménynek.

## A helyszín

A Vezetőképzőnek idén a Hotel Balaton ad otthont, mely reményeink szerint elnyeri majd tetszésedet. A Hotel [honlapján](#) Ti is láthatjátok, hogy a rendezvény az eddigetől jóval magasabb színvonalú helyszínen kerül megrendezésre. Ebből kifolyólag kérünk Titeket, hogy fokozottan ügyeljete a szobák tisztaságára és a rendre. Gondatlanságból, vagy szándékosan okozott kárt a szálloda az okozó személlyel megtéríti. A Ti, valamint a szálloda érdekében, a helyszínen biztonsági őrök biztosítják a rendezvényt. Kérünk Titeket, a velük való együttműködésre.

További jó hírként szeretnénk Titeket tájékoztatni, hogy a színvonal növekedés miatt lehetőségetek lesz használni a szálloda Wellness részlegét az alábbi időszavokban:

Április 20. csütörtök: 17 és 22 óra között

Április 21. péntek: 20:30 és 22 óra között

Április 22. szombat: 20:30 és 22 óra között

Az eseményhez csatlakozhattok Facebook-on, [ezen](#) a linken.

## Képzések – péntek

### Gazdasági alapképzés

A Gazdasági alapoó képzés célja, hogy az intézményi Hallgatói Önkormányzatba kezdőként belépő gazdasági ügyekkel foglalkozó képviselők a megfelelő munka megkezdéséhez szükséges összes információt megkapják. Az információk elsősorban az államháztartásra jellemző gazdasági folyamatokat kívánják bemutatni, amely kiemelten foglalkozik az átfogó működés és projektek finanszírozásával. Továbbá célja, hogy egyértelműen megfogalmazhatóvá váljanak a

Hallgatói Önkormányzat részére jogszabályok által biztosított ifjúságpolitikai célokra szánt források, amelyek felett a Hallgatói Önkormányzat diszponálhat. Ezen források mellett kiemelt hangsúlyt kap a pályázatokból bevonható források és a saját bevétel képzésnek lehetősége. Ezt a képzést ajánljuk mindenkinek, aki az intézményi Hallgatói Önkormányzat gazdálkodásában érintett, illetve gazdasági ügyekkel és projektfinanszírozással foglalkozik jelenleg vagy fog a jövőben.

### Gazdasági haladó képzés

A képzés célja, hogy az intézményi Hallgatói Önkormányzat gazdálkodásában közvetlenül vagy közvetve részt vevő döntéshozó képviselők átfogó képzést kapjanak a beszerzések, közbeszerzések területén. A résztvevők képesek legyenek további forrás lehetőségek felkutatására, pályázatok benyújtására. További cél, hogy a szervezet működéséhez és egyes projektekhez felhasznált közpénz átláthatóan és transzparensen kerüljön felhasználásra, amelyhez bemutatásra kerülnek azon eszközök, amelyek segítik a döntéselőkészítő és döntéshozó képviselők munkáját. A képzést az intézményi Hallgatói Önkormányzat gazdálkodásában részt vevő és már legalább 1 év tapasztalattal rendelkező képviselőknek ajánljuk. 1 éves gyakorlat hiányában a Gazdasági alapképzést ajánljuk.

### Juttatási alapképzés

A képzés célja, hogy a résztvevők megismerjék a területhez kapcsolódó jogszabályokat, a teljes pályázati folyamatot, valamint a tanulmányi ösztöndíj elosztási lehetőségeit, a szociális ösztöndíjhoz kapcsolódó egyes nehézségeket, amelyek alapján javítani képesek saját intézményük ösztöndíjakhoz kapcsolódó folyamatait. A képzés célcsoportja a Hallgatói Önkormányzatok munkájában közreműködő azon hallgatók, akik saját intézményükben részt vesznek az ösztöndíjakkal kapcsolatos folyamatokban, ugyanakkor a vonatkozó jogszabályi háttérrel, illetve az összes kapcsolódó folyamatot még nem teljes részletességben ismerik.

### Juttatási haladó képzés

A képzésben résztvevők az ösztöndíjrendszer kevésbé kötött elemeiben megismerik a létező gyakorlatokat, továbbá a szociális ösztöndíjak terén megismerik az egyes problémás

kérdésekben alkalmazható megoldások előnyeit és hátrányait. Olyan HÖK-vezetőket várunk erre a képzésre, akik saját intézményükben felelősséggel vezetik adott ösztöndíjak odaítélésének folyamatát, ismerik és átlátják az erre vonatkozó intézményi és országos jogszabályi hátteret. Ezt a képzést azon hallgatói képviselőknek ajánljuk, akik a saját intézményük juttatási folyamatait átlátják és ismerik a vonatkozó jogszabályi hátteret.

### Karrier képzés

A képzés célja, hogy a résztvevőkkel megismertessük a hazai karrier irodákat, feltárjuk a best practice-eket és az ezekben rejlő lehetőségeket. A résztvevők ismereteket szereznek a különböző karrier központokról, azok belső felépítéséről és munkaterületükről, a rájuk vonatkozó szabályokról és betekintést nyernek a karrier irodák és más szervezeti egységek kapcsolatába. A képzésbe olyan jelentkezőket várunk, akik ismereteket szeretnének szerezni hazánk karrier irodáiról, azok felépítéséről, működési rendjéről, illetve javaslataikkal hozzá szeretnének járulni a karrier központok fejlődéséhez és ehhez fűződő tapasztalataikat szívesen megosztanák másokkal.

### Kommunikáció képzés

A napjainkat átszövő kommunikációs csatornák igazi hálózatokká váltak a technológia fejlődésével. Folyamatosan megújulnak a fogyasztó/hallgatóság felé vezető utak, továbbá új eszközök és trendek kerülnek előtérbe, melyek a fogyasztók szokásaira fókuszálnak. A képzés célja, hogy elméleti és gyakorlati szinten is foglalkozzon a kommunikáció új lehetőségeivel, valamint a megoldások sokszínűségével oly módon, hogy azok a Hallgatói Önkormányzatok kommunikációjában strukturáltan és motiválóan jelenjenek meg, továbbá segítséget nyújtsanak a mindennapi kihívások és krízisek kommunikációs kezelésében. A képzés során kiemelt figyelmet fordítunk a márkaépítésre. Azon képviselőknek ajánljuk ezt a képzést, akik kommunikációs és PR feladatokat látnak el az intézményi vagy kari Hallgatói Önkormányzatban.

### Rendezvény képzés

A képzés keretein belül a résztvevők előadásokat hallgathatnak meg jelentős szakmai tapasztalattal rendelkező előadóktól a rendezvényszervezés témakörében. Az előadássorozat

egy elképzelt felsőoktatási rendezvény megszervezésére épül fel, melynek során a résztvevők az összes fontosabb, rendezvényszervezés szempontjából releváns szakterületről hallhatnak előadásokat, a szervezői csapat felépítésétől, a rendezvény értékesítésén és sikeres adminisztrációján át egészen a beszámolási kötelezettség teljesítéséig. A szekcióval célunk, hogy a rendezvényszervezéssel foglalkozó, vagy aziránt érdeklődő hallgatói képviselők új ismeretekre tegyenek szert, elsajátíthassanak jó gyakorlatokat, valamint szélesítsék látókörüket és kapcsolati hálójukat, ezáltal eredményesebb, átláthatóbb és jobban szervezett hallgatói rendezvényeket tudjanak létrehozni. A képzést azon képviselőknek ajánljuk, akik rendezvényszervezéssel, illetve azok marketingkommunikációjával foglalkoznak.

### Sport képzés

A képzés keretein belül a felsőoktatási sport alapjainak áttekintésével (jogszabályi háttér, finanszírozási rendszerek, intézményi sportszervezés, szakmai háttéranyagok-együttműködések), illetve a hallgatói önkormányzatok sportszervezésben betöltött szerepével szeretnénk szélesebb körben foglalkozni. Meghívott előadók és beszélgetőpartnerek segítségével válaszokat kívánunk megfogalmazni arra vonatkozóan, „mi az a felsőoktatási sport?” és ebben a különböző szereplők (felsőoktatási intézmények, hallgatói önkormányzatok, országos szervezetek, sportegyesületek) hol helyezkednek el és milyen feladatuk van a működtetésében. A képzés folyamán szó esik az idei év legfontosabb projektjeiről (EFOTT sportsziget, Gólyatábori Roadshow, őszi Egyetemi Sportnap, ősszel esedékes sportkutatás), illetve a HÖÖK által kezdeményezett sportkoncepció alapjairól.

A képzést elsősorban azoknak ajánljuk, akik a sportműhely tagjai, illetve az intézmények sportéletének fejlesztésével foglalkoznak.

### Tanulmányi alapképzés

A résztvevők a képzés során megismerik a tanulmányi területhez kapcsolódó legfontosabb jogszabályokat, ezek tartalmának összefüggését az intézményi szabályozók (TVSZ, tanterv) megalkotásával és tartalmával, továbbá információt kapnak arról, milyen témakörben hol találják meg az intézményi szabályozást behatóró jogszabályi tartalmakat, valamint hogyan és milyen szereplőkön keresztül kezdeményezhetnek/érhetnek el változást ezekben. Ezen túl

megismerhetik a jogszabályoknak az állami ösztöndíjas képzés feltételeinek vállalásával, a hallgatói nyilatkozattal kapcsolatos előírásait. A képzés célcsoportja a Hallgatói Önkormányzat érdekképviselői tevékenységében résztvevő olyan hallgatók, akik részt vettek egyes intézményen belüli tanulmányi ügyek megoldásában, illetve esetlegesen a tanulmányi szabályozók (TVSZ, tanterv) módosításának folyamatában, de még nem ismerik a területre vonatkozó jogszabályok tartalmát, azt, hogy ezek hogyan korlátozzák az intézményi szabályozók mozgásterét, valamint azt, hogy hogyan és milyen szereplőkön keresztül kezdeményezhetnek ezek tartalmában változást.

### Tanulmányi haladó képzés

A képzésen résztvevők részletesebben megismerik a tanulmányi területhez kapcsolódó egyes jogszabályoknak a legfontosabb témakörökhöz kapcsolódó előírásait, valamint megismerik azt, hogy egy fennálló tanulmányi probléma megoldása során, az intézményen belüli egyes lépcsőkön és szinteken túl milyen országos szintű beavatkozások, megoldási lehetőségek hozzáférhetőek számukra. Ezen túl betekintést kapnak egyes, a tanulmányi területhez kapcsolódó intézményen belüli rendszerek fejlesztési lehetőségeibe. A képzés célcsoportja a Hallgatói Önkormányzat érdekképviselői tevékenységében résztvevő olyan hallgatók, akik túl azon, hogy részt vettek egyes intézményen belüli tanulmányi ügyek megoldásában, valamint a tanulmányi szabályozók (TVSZ, tanterv) módosításának/tartalmi felülvizsgálatának folyamatában, ismerik a területre vonatkozó jogszabályok tartalmát, azt, hogy ezek hogyan korlátozzák az intézményi szabályozók mozgásterét, valamint azt, hogy hogyan és milyen szereplőkön keresztül kezdeményezhetnek ezek tartalmában változást.

### Utánpótlás képzés

A képzés keretében a résztvevők előadást hallhatnak arról, hogyan lehet egy szervezetet, feladatot vonzóvá tenni, ezzel minél több olyan embert bevonni a munkába, akik komolyan érdeklődnek a hallgatói önkormányzatiság iránt. Emellett megismerkedhetnek azzal, hogy a munkaerő piacon hogyan választják ki a HR feladatokkal foglalkozók a megfelelő munkatársakat. A szekció további részeiben csoportmunkában fognak tudást és tapasztalatot cserélni, melynek felhasználásával utánpótlás- és tudásmenedzsment modelleket készítenek el.

A képzést olyan képviselőknek ajánljuk, akik részt vesznek az utánpótlásképzésben, vagy szeretnék azt fejleszteni.

### Vezetői alapképzés

A képzés célja azon ismeretek feltárása a vezetés, a menedzsment, a projektmenedzsment és a hallgatói önkormányzati működés területéről, melyek a napi feladatok ellátásának sikeres elvégzését segítik. A képzés célcsoportja azon hallgatói vezetők, akik jelenleg hallgatói önkormányzati vagy részönkormányzati elnöki, alelnöki, kabinetfőnöki/vezetői feladatokat látnak el és korábban hasonló képzésen nem vettek részt.

### Vezetői haladó képzés

A képzés elsődleges célja szakmai tudás átadása szervezettervezési és menedzsment területeken. Célunk, hogy a vállalatirányításban is használt technikákat átadhassuk, amik megfelelően implementálhatóak a hallgatói szervezetek vezetésének mindennapjaiban is. A képzés célcsoportja azon hallgatói vezetők, akik már legalább egy éve hallgatói önkormányzati vagy részönkormányzati elnöki, alelnöki, kabinetfőnöki/vezetői feladatokat látnak el.

### ***KÖZÉLETI ELŐADÁSOK – péntek este***

- Stratégia a fiatalokért
- Ifjúságkutatás gyorsjelentése
- Tehetséggondozás a felsőoktatásban
- Esélyegyenlőségi kutatás hivatalos bemutatása
- Protokoll előadás
- Választások Európában
- Fiatalok politikai aktivitása

## Tréningek – szombat

### Alapozó tréning

Az alapozó képzés az, amin csak egyszer vehet részt a vezetőképző résztvevő, hiszen nevéből is kiderül, hogy kifejezetten azoknak szól, akik intézményükben most kezdik meg hallgatói érdekképviseleti munkájukat.

A képzés célja, hogy a jelentkezők megismerhessék a hallgatói önkormányzati tevékenység szinte minden területét, a hallgatói mozgalom történetét és a felsőoktatás fontosabb szereplőit is. A résztvevők jellemzően különféle leendő, vagy frissen választott képviselők, ezért a képzés minden alkalommal nagyon színes, interaktív és kifejezetten gyakorlatias.

### Sikerés álláskeresés - Legyél te a kiválasztott!

Válaszd ezt a tréninget, ha

- érdekel, hogyan tudsz kitűnni a többi jelentkező közül az önéletrajzoddal
- szeretnél lehangoló lenni az állásinterjún
- szeretnéd megtudni, miket figyelnek a HR-esek
- szeretnél eszközöket kapni, hogyan keress hatékonyan hozzád illő pozíciót
- szeretnéd megtanulni jobban értelmezni az álláshirdetések mögött rejlő feladatköröket
- nem szeretnéd elkövetni a gyakori hibákat az álláskeresés kapcsán

### Saját utamon – önismereti tréning

Ki vagyok én? Honnan jövök és hova tartok? Milyen lehetőségek rejtőznek bennem? Nagy kérdések egy kis tréninghez! Mégis erre tesszük fel ezt a néhány órát. Mert a húszas éveinkben mi más lenne fontosabb, mint választ keresni ezekre a kérdésekre.

A tréning során:

- találkozhatasz azokkal a hajtóerőkkel, energiákkal, amik téged előre visznek,
- ránézhetesz arra, hogy értékeid milyen forrásokból származnak
- szemügyre veheted, hol állsz most a térképen, milyen utakat jártál be és mik állnak előtted,



- mik és kik segítenek, segíthetnek céljaid megtalálásában és elérésében és
- hogyan tudsz megküzdeni az akadályokkal és nehézségekkel.

Mivel önmagad megismerése egy életre szóló folyamat, a tréningen válaszokat találhatsz a jelenlegi kérdéseidre, de ezek nem szólnak örökre. Az itt megismert eszközök azonban a későbbiekben is ott lapulnak majd az önismereti, önfejlesztési készletedben.

### Konfliktuskezelés és visszajelzés adása tréning

Előfordult Veled már olyan, hogy begőzöltél? Vagy, hogy fél órával később jutott eszedbe, hogy mit is kellett volna mondanod az adott helyzetben? Vezetőként még inkább szükség van arra, hogy tudatosan mérlegelj, válassz a lehetséges konfliktuskezelési eszközökből és törekedj a win-win megoldásokra. Ennek szerves része az is, hogy kialakítsd csapatodban a visszajelzés kultúráját.

A tréningen megismerkedhetsz különböző konfliktuskezelési-és visszajelzési technikával, és rögtön ki is próbálhatod magad a gyakorlatban! „A béke nem a konfliktus hiánya, hanem a konfliktus kezelésének képessége.”

### Tanuljunk tanulni! – tanulástechnika tréning

Tanulni mindenki tud, hiszen néhány hónap alatt elsajátítunk egy különleges jelrendszert: az anyanyelvünket, megtanulunk egy mozgásformát, a járást, és magunkévá tesszük, hogyan lehet ránézésre megkülönböztetni dolgokat egymástól. Aztán a tanulást élethosszig folytatjuk: naponta új információkat illesztünk a meglévők rendszerébe. De ha mindezt intézményi keretek közt tesszük, sokszor nem ilyen magától értetődő, automatikus és könnyed.

- Mi kell ahhoz, hogy a tanulás jó helyen legyen az életünkben?
- Mi segíthet abban, hogy az új ismeretek elfoglalják a helyüket az elménkben?
- Mire van szükségünk, hogy a megtanult tudás a helyén, azaz a fejünkben maradjon?

A tréning során a tanulásmódszertani eszközök és ismeretek mellett a motiváció, figyelem és emlékezet pszichológiájával is megismerkedhettek.

## Prezentáció- és tárgyalástechnika tréning

Válaszd ezt a tréninget, ha

- ha érdekel, hogy azzal a bizonyos lámpalázzal mit lehet kezdeni
- ha szeretnél hatásos, meggyőző előadó lenni
- ha szeretnél, eszközöket kapni hogyan nyugd le a hallgatóságodat, vagy a másik oldalon ülőt
- ha szeretnéd megtudni, hogyan használd a nonverbális eszközöket megfelelően
- ha szeretnél, tippeket hogyan kezeld a nehéz helyzeteket és résztvevőket, partnereket.

## Személyes pénzügyek

A pénzügyi életed rendbetételére – bármilyen idős is legyél – a legjobb időpont a most.

- bárcsak tudnám, hogy hogyan lesz pénzem lakásra!
- bárcsak tudnám, mire mennyit költöttem!
- bárcsak tudnám, hogyan tervezek hosszú távra pénzügyeimmel!

Ha ismerősek a fenti mondatok, akkor a Személyes pénzügyek tréningen a helyed. A pénzügyekkel kapcsolat hiedelmektől kezdve a nagy kiadások tervezéséig mindenről lesz szó, gyakorlati eszközökkel fűszerezve.

## Érzelmi intelligencia tréning

Tudtad, hogy az IQ csak 20%-ban játszik szerepet abban, hogy mennyire vagy boldog, elégedett, sikeres? A maradék 80% az úgynevezett „puha tényezőkn”, vagyis az érzelmi intelligencián múlik.

Az EQ az a képesség, melynek segítségével saját és embertársaink érzelmeit felismerjük, azonosítjuk, értelmezzük és kezeljük. Ez hatással van a stresszel szembeni ellenálló képességünkre, emberi kapcsolataink minőségére, és munkahelyi eredményességünkre is.

A tréningen konkrét módszertanokat ismerhetsz meg, melyek segítségével megtanulod beazonosítani saját és mások viselkedési stílusait. Gyakoroljuk, hogyan tudunk nézőpontot váltani, elfogadni a másik ember álláspontját úgy, hogy mindkettőnk számára pozitív megoldások szülessenek.

### Időgazdálkodás tréning

Minden óra, amit időgazdálkodásra fordítasz, órák ezreit eredményezi hosszútávon.

- bárcsak lenne még egy napom, hogy befejezzem az e heti teendőimet!
- bárcsak reggelente úgy tudnék felkelni, hogy teli vagyok energiával!
- bárcsak könnyebb lenne összeegyeztetni a tanulást, a hobbijaim és a magánéletem!
- bárcsak nem 24, hanem 36 órából állna egy nap!

Ha ismerősek a fenti mondatok, akkor az Időgazdálkodás tréningen a helyed! Vidám, gyakorlatias nap lesz, ahol a célállítástól kezdve, a „nem”-et mondáson át a prioritizálásig mindenről lesz szó.

### STRATAGEM:

A Stratagem egy számítógépes szimulációs játék, amelyben a résztvevők egy országot kormányoznak hatvan éven keresztül. Minden játékos egy minisztérium vezetőjeként kell, hogy döntéseket hozzon néhány alapvető információ alapján, amit a területéről tud. A döntések azonban hatással vannak a többi szektor működésére is, illetve a szűkös erőforrások elosztásáról is meg kell egyezni a kormánynak minden költségvetési ciklusban. A játékot eredetileg a Világbank és az ENSZ vezetőinek képzésére fejlesztették ki, meglepően valóságos modellje érdekes tapasztalatot ad a hosszú és rövid távú döntések közötti feszültségről, az összetett helyzetek megértésének módjáról és a csapatmunkáról általában.

### MEDIASTORM:

A MediaStörm szimulációs játék során egy képzeletbeli CNN szerű newsroomba kerülnek a játékosok, ahol egy súlyos döntést kell meghozniuk. A játékvezetők korábban az MTI szerkesztőségvezetői voltak, így saját élményeiket, tapasztalataikat osztják meg a média valós működéséről és dilemmáiról Veletek játékos formában. Ehhez előtte alapos felkészítést kaptok

kvízzel és praktikus példákkal. Könnyen lehet, hogy az együtt töltött tréning után már kicsit máshogy fogod kézbe venni az újságot, vagy megnyitni kedvenc hírportálodat, mert éppen annyival mélyebbre látsz majd, amennyi szükséges a mai információs zajban való eligazodáshoz. A szimulációs játék egy olyan élő vitát jelent, amelyben különböző szerepekben kell kipróbálniuk magukat a játékosoknak, olyan bőrbé bújva, amelyről talán nem is tudták, hogy ekkora befolyása van a médiabeli döntésekre. Vitatkozz, kérj, érvelj, zsarolj, köss kompromisszumot, szervezkedj és neved sokat, azaz gyere és próbáld ki velünk a MediaStorm newsroom szimulációt!

### Kommunikáció

Végy egy márkát, pozícionáld, rendelj hozzá márkaértéket és márkatulajdonságokat, majd vedd némi bátorságot és építsd fel a brand-et! Álmodd meg a weboldalon, adj neki szárnyakat a social media csatornáin, támogasd meg belső kommunikációval, erősítsd a PR-ral és lökj még rajta a különböző event-eken és külső megjelenéseken. Mindezt gyúrd jól össze és prezentáld a nagyvilágnak. Ha még a sajtóból is az a márkaüzenet köszön vissza, amit kitaláltál, akkor már vehetsz némi levegőt is, és egy kicsit hátra dőlhetsz. Ugyanitt, ugyanezen tréning keretein belül szó lesz egy téma érdekessé tételéről, valamint a sajtókommunikáció izgalmairól is. Várunk!

### Pályázatírás / projektmenedzsment

„Aki tornyot akar építeni, nem ül-e le előbb, hogy kiszámítsa a költségeket, vajon futja-e pénzéből, hogy fel is építse?

Nehogy azután, hogy az alapokat lerakta, de befejezni nem tudta,  
Mindenki, aki csak látja, kicsúfolja.”

(Lukács 14, 28-29)

A sikeres projekteket már több ezer évvel ezelőtt is alapos tervezés előzte meg. Most kicsit modernebb formában vesszük végig a sikeres pályázati projektek témáját.

Az alábbi kérdésekre biztosan megtaláljuk közösen a válaszokat:

Hogyan tervezzük meg egy projektet?

Mik a hívószavak?

Mit figyelnek a döntéshozók?

Hogyan adjam el a "termékeket"?

## ***Fontosabb tudnivalók a részvétellel kapcsolatban***

Jelentkezési határidő: **2017. április 10. (hétfő) 20.00 óra.** Részvételi szándékokat az e-mailben csatolt regisztrációs felületen tudjátok megküldeni. Jelentkezésnél szintén alkalmazni fogjuk a 2016 februári közgyűlésen bemutatott kvótarendszert!

### ***A Vezetőképző részvételi díja:***

A Vezetőképző részvételi díja 45.000,- Ft/fő a HÖÖK támogatásával. (A rendezvény önköltsége 60.000,- Ft/fő)

Amennyiben a 45.000 Ft-os részvételi díj magasnak bizonyul, úgy kérünk minden intézményt, hogy a következő link alatt szereplő [„kedvezmény igénylése” dokumentumot](#) töltsse ki a **jelentkezési határidő lejártáig**. A dokumentum kitöltésénél, minden kért információt adjatok meg, hogy a kedvezmény elbírálására felkért bizottság a kedvezmény kérésre vonatkozó összes információval rendelkezzen, és ezáltal el tudja bírálni azokat.

### ***KVÓTARENDSZER***

A HÖÖK Választmánya 2016. február 23-án, előzetes egyeztetések után 18/2016-os számú határozatszámmal egyhangúan elfogadta a minden félévben megrendezendő HÖÖK Vezetőképző résztvevői létszámára vonatkozó régiós kvótarendszert. A szabályzás célja, hogy a rendezvény iránt tanúsított egyre növekvő keresletet maximalizálni tudjuk a szálloda befogadóképességére, a szekciók nagyságára, kezelhetőségére hivatkozva. Az alábbiakban

láthatjátok a régiókra vonatkozó létszámkorlátokat. Az intézmények közötti résztvevői létszámokra vonatkozó felosztást minden esetben a régióknak közösen kell meghatározni, melyről a jelentkezési határidőig tájékoztatni kell a HÖÖK elnökét, kabinetfőnökét és tudásátadásért felelős elnökségi tagját.

1. A rendezvény maximális résztvevői befogadóképessége **300 fő**. A regisztráció lezárása után előfordulhat, hogy egyes régiók nem használták fel a meghatározott résztvevői keretet. Ez esetben további jelentkezésre van még lehetőség más régióból is, melyről természetesen értesítést küldünk.
2. További kérdés esetén kérlek, keressétek Mikó Hajnalkát és Szabó Gábort bizalommal a [miko.hajnalka@hook.hu](mailto:miko.hajnalka@hook.hu) és [szabo.gabor@hook.hu](mailto:szabo.gabor@hook.hu) email címen.

A régiós kvótarendszer létszámai az alábbiak szerint kerültek meghatározásra:

Régiók	Maximális létszám
Budapesti Régió	170 fő
Dél-dunántúli Régió	21 fő
Észak-alföldi Régió	35 fő
Észak-magyarországi Régió	18 fő
Északnyugat-magyarországi Régió	21 fő
Dél-alföldi Régió	26 fő
NÁFIOR	11 fő

Budapest, 2017. március 29.

Baráti üdvözlettel,

Gulyás Tibor s.k.  
elnök  
HÖÖK